

Pretesting

Schaut euch das Produkt komplett in eurem Tempo an. Stellt euch dabei vor, ihr seid die Zielgruppe. Fragt im Zweifel noch mal nach, wer die Zielgruppe ist.



Beantwortet folgende Fragen:

- Wann würdest du von diesem Produkt wegklicken? Warum – was war der Auslöser?
- Welches Gefühl löst das Posting bei dir aus?
- Was ist aus deiner Sicht die Botschaft? Welche Botschaft kommt bei dir an nach dem Anschauen?
- Hast du alles verstanden, was auf den einzelnen Bildern zu sehen, zu lesen, zu hören war?
- Ist das Posting gut für die Zielgruppe geeignet?
- Was würdest du den Machern empfehlen, anders zu machen.